

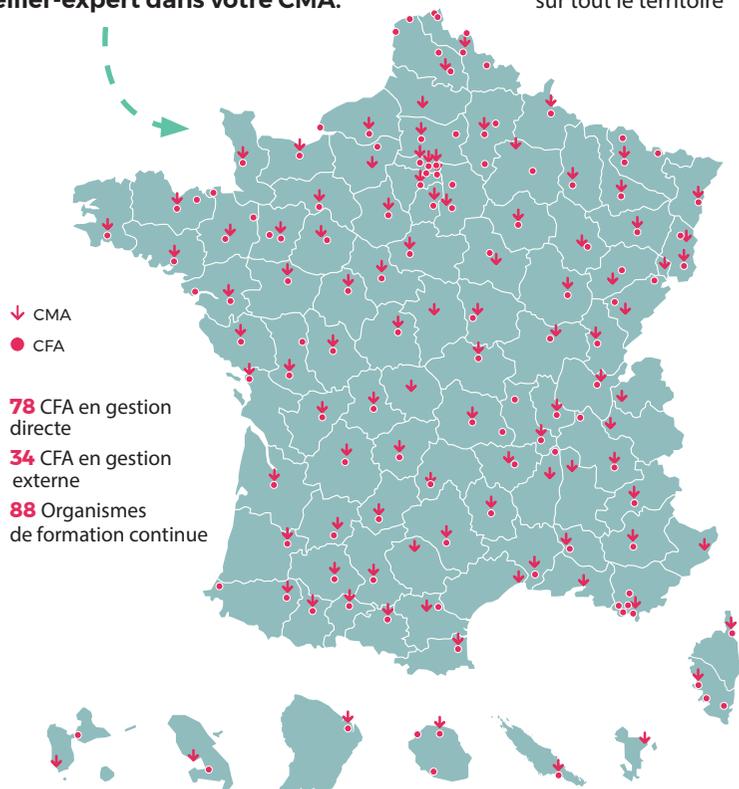


Pour bien redémarrer, vous pouvez compter sur l'engagement de votre CMA... Proximité et expertise à la clé!

Retrouvez toutes les informations utiles sur www.artisanat.fr

Prenez contact directement avec **votre conseiller-expert dans votre CMA.**

300
points de contact
sur tout le territoire



#RelancerMonEntreprise

6 clés

**pour consolider
et pérenniser
votre entreprise**



www.artisanat.fr



#RelancerMonEntreprise



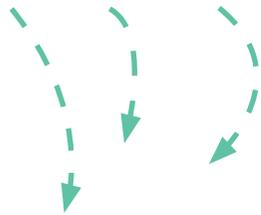
Pour redonner des perspectives à votre activité, c'est le moment-clé!

Au cœur des difficultés, l'intérêt pour les services de proximité et l'économie locale s'est renforcé. Cette tendance s'annonce durable et offre de vraies opportunités pour relancer votre entreprise artisanale.

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat s'est donc mobilisé pour être à vos côtés, vous apporter un soutien actif et faire bénéficier à l'ensemble des entreprises artisanales, des différentes mesures du Plan France Relance.

Nous avons identifié 6 clés pour vous aider à consolider, dynamiser et pérenniser votre entreprise.

Parlons-en ensemble!



Profitez d'un accompagnement sur mesure

Votre conseiller-expert CMA met à votre disposition son expertise, sa disponibilité et son sens de l'écoute pour faciliter la relance de votre activité.

À travers un programme d'actions sur site et en ligne (bilan, analyses, conseil, formations...), vous pouvez compter sur un accompagnement au plus près de vos besoins et de vos réalités de terrain.



Clé #1

Relancer votre entreprise et reprendre un nouveau souffle

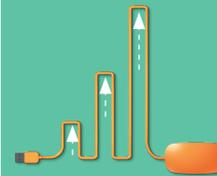
- ▶ Dresser un bilan complet de l'impact de la crise sur votre activité.
- ▶ Identifier les actions prioritaires pour accélérer votre relance.



Clé #2

Insuffler une dynamique locale et responsable

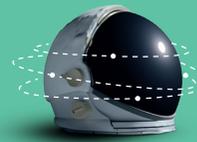
- ▶ Profiter de l'intérêt pour une économie relocalisée afin de promouvoir vos produits et vos services.
- ▶ Participer à la transition écologique et valoriser votre démarche.



Clé #3

Faire décoller votre business grâce au digital

- ▶ Évaluer vos usages du numérique pour booster votre entreprise.
- ▶ Saisir toutes les opportunités d'une digitalisation adaptée à vos activités.



Clé #4

Reprendre de l'oxygène pour conquérir de nouveaux marchés

- ▶ Fidéliser vos clients acquis et en gagner de nouveaux.
- ▶ Renforcer votre démarche commerciale quel que soit le contexte : relocalisation, marchés publics, export...



Clé #5

Encourager vos projets qui respirent l'innovation

- ▶ Développer les pratiques novatrices adaptées au contexte d'après-crise.
- ▶ Étudier la faisabilité de votre projet aux plans technique, juridique, commercial et financier...



Clé #6

L'Apprentissage une vraie bouffée d'avantages pour votre entreprise

- ▶ Faciliter vos démarches administratives pour recruter un apprenti.
- ▶ Favoriser une formation choisie pour vous permettre de communiquer au mieux votre savoir-faire et votre passion du métier