



# RAPPORT D'ÉTUDE ENQUÊTE #MOIJEUNE

Décembre 2025





# #MoiJeune

## Métiers de l'artisanat 4ème vague

Etude #MoiJeune “opinionway **20min**

réalisée en ligne du 16 au 19 décembre sur un échantillon de 509 personnes représentatif de la population française de 16 à 29 ans selon la méthode des quotas.

## Connaissance de l'artisanat

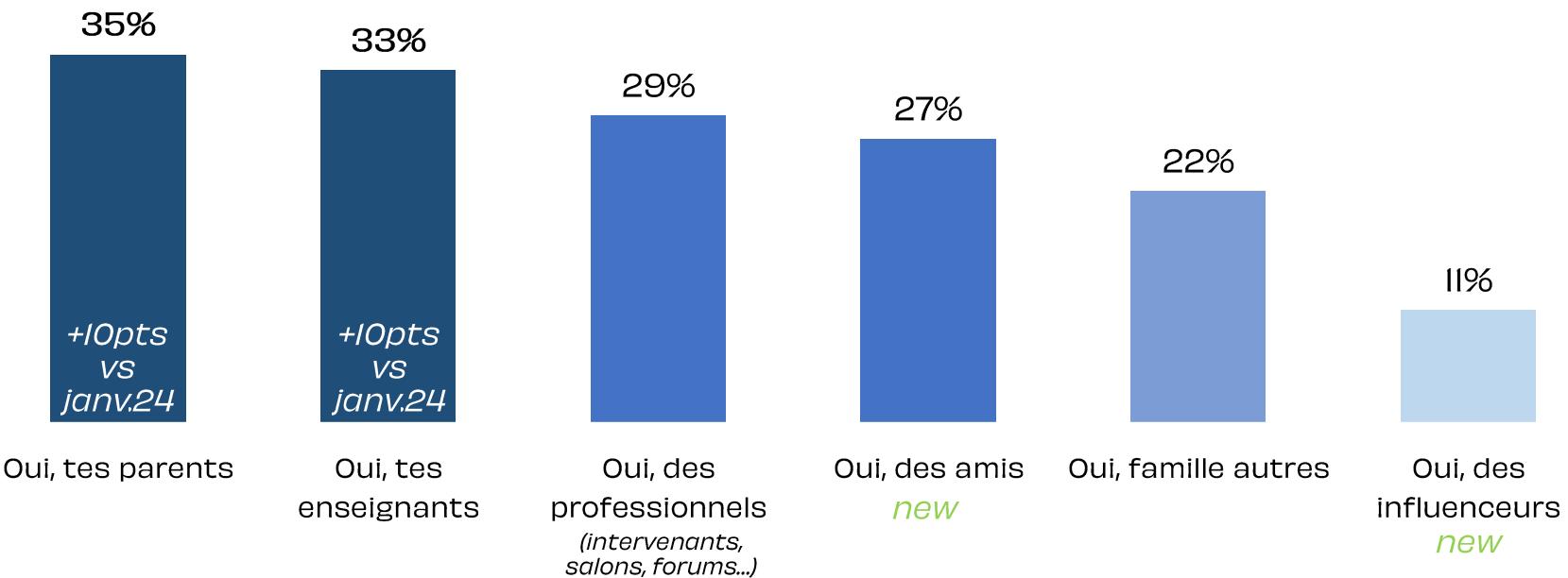
**Pour commencer, on t'a déjà parlé des métiers de l'artisanat ?**

Plusieurs réponses possibles

OUI

**76%**

**des jeunes de 16-29 ans déclarent qu'on leur a déjà parlé des métiers de l'artisanat**



## Connaissance de l'artisanat

**Quand on t'en a parlé, tu dirais que l'artisanat était présenté comme une voie... / Selon ta vision, tu dirais que l'artisanat est présenté comme une voie...**

Plusieurs réponses possibles

**52%**

**Pour ceux qui veulent un travail qui a du sens**

**47%**

**Pour ceux qui veulent entrer vite dans la vie pro**

**38%**

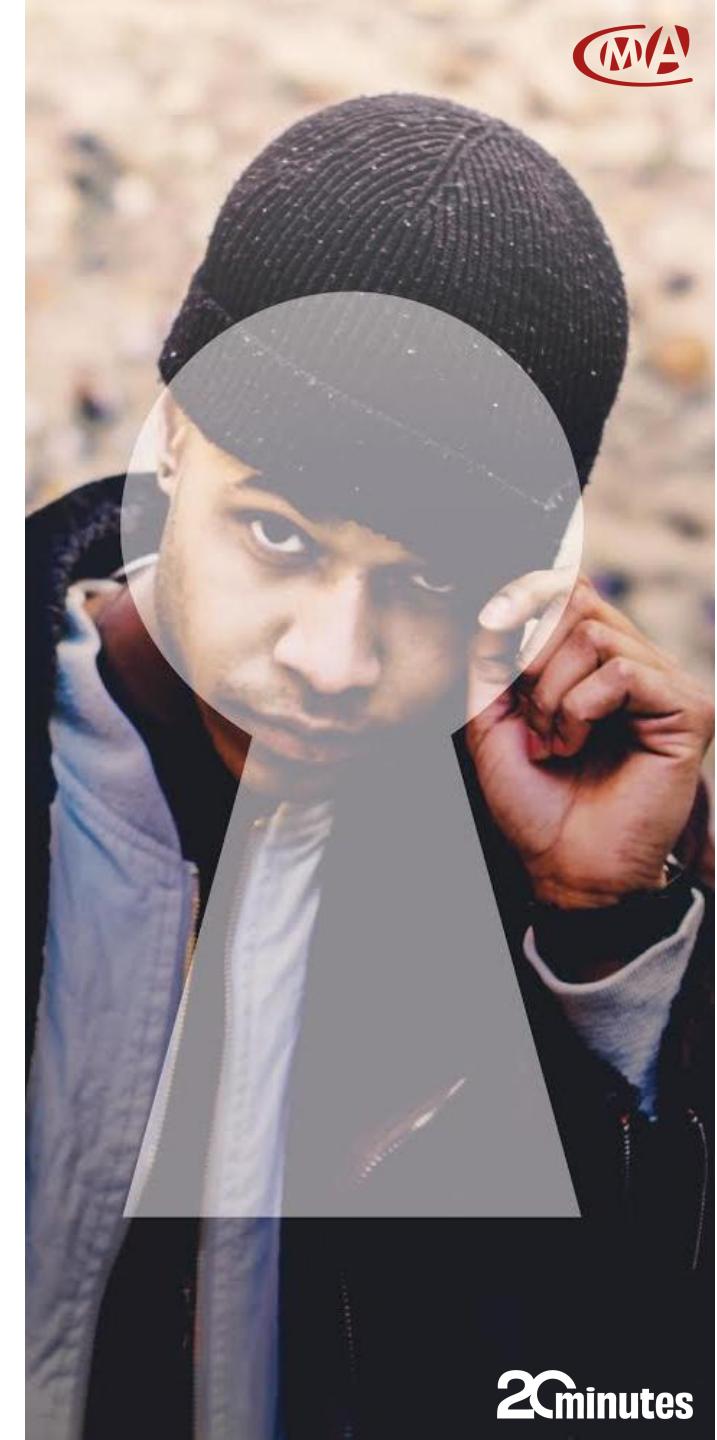
Pour tous les jeunes

**25%**

Pour ceux qui n'ont pas de bons résultats scolaires

### Ce qu'on apprend :

Un positionnement très en phase avec les attentes actuelles (*cf. QII*)  
Une image inclusive mais encore chargée de clichés.



## Connaissance de l'artisanat

**Es-tu d'accord avec l'affirmation suivante : à l'école, les métiers de l'artisanat sont suffisamment mis en avant lors des choix d'orientation.**



### Ce qu'on apprend :

Une visibilité jugée insuffisante dans les choix d'orientation. Cette fracture montre sans doute une inégalité d'exposition selon les parcours scolaires, les établissements ou les territoires.



Rappel 2024 : seulement  $\frac{1}{4}$  des jeunes estimaient que les informations existantes et disponibles étaient totallement suffisantes pour prendre connaissance de toutes les possibilités qu'ils pourraient envisager pour leur avenir professionnel.

Répondants : base totale ; 509 individus 16-29 ans

## Connaissance de l'artisanat

**Et honnêtement, estimes-tu savoir quels métiers sont regroupés dans l'artisanat ?**

**NON**

**30%**

**des jeunes de 16-29 ans ne savent pas quels métiers sont regroupés dans l'artisanat.**



### Ce qu'on apprend :

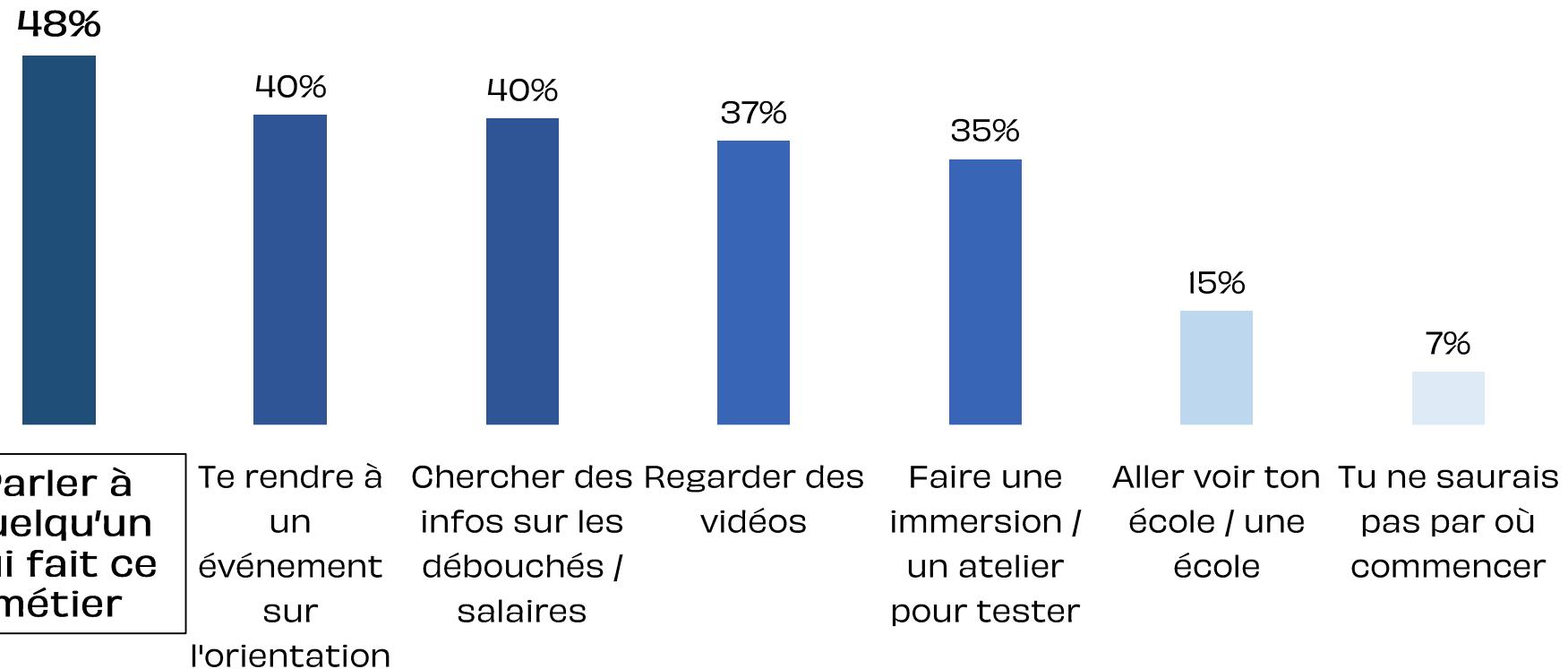
**Un périmètre flou : un enjeu fort de pédagogie et de clarification sur la diversité des métiers est nécessaire.**



## Connaissance de l'artisanat

**Si demain tu voulais te renseigner à propos d'un métier artisanal, tu commencerais par ...**

Plusieurs réponses possibles



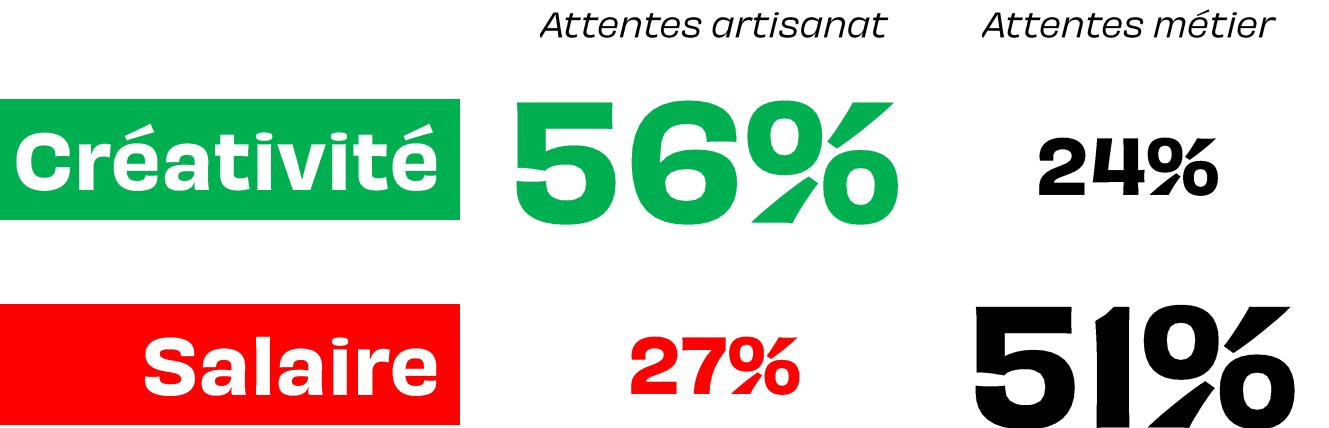
### Ce qu'on apprend :

Les jeunes veulent du concret et de l'incarné.  
Témoignages, immersions, vidéos > discours institutionnels.



## Attentes futur métier vs attentes artisanat

**Et plus généralement, dans tes choix pour ton futur métier, qu'est-ce qui compte le plus pour toi ? Et dirais-tu que les métiers artisanaux correspondent aux aspirations suivantes ?**



### Ce qu'on apprend :

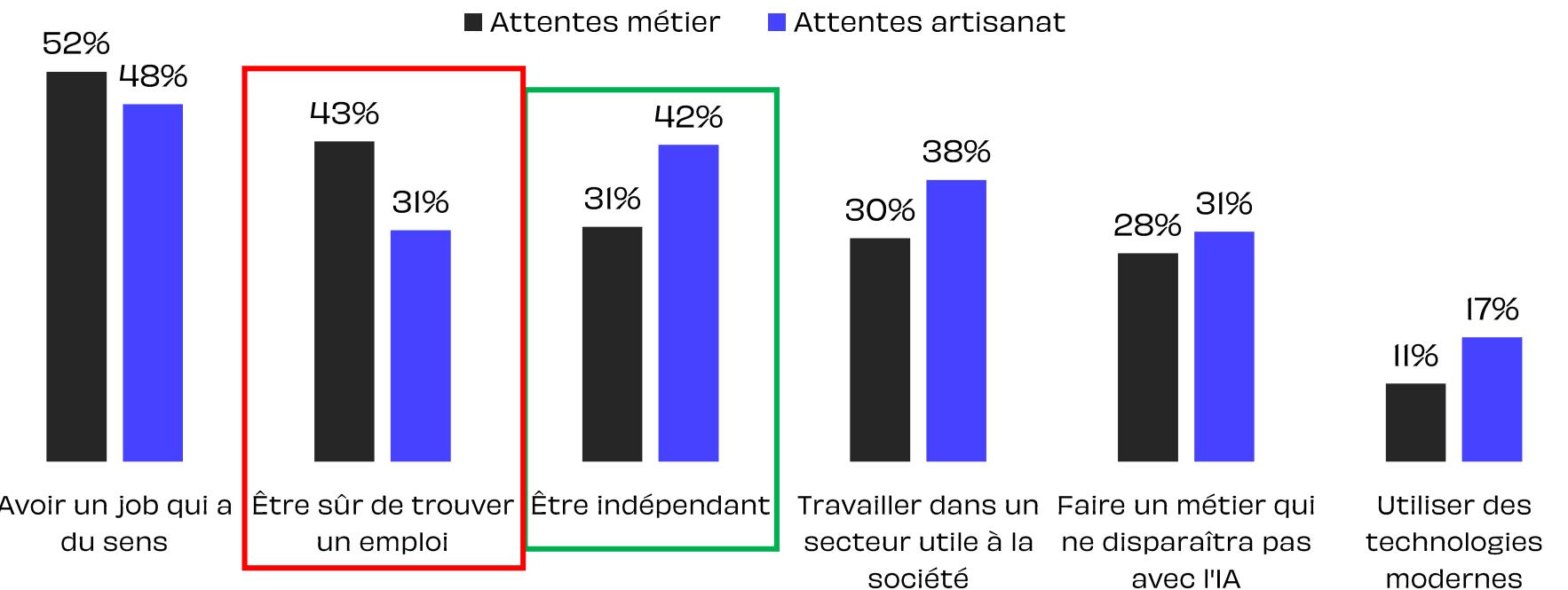
Un fort potentiel d'attractivité... freiné par l'argent.



## Attentes futur métier vs attentes artisanat



**Et plus généralement, dans tes choix pour ton futur métier, qu'est-ce qui compte le plus pour toi ? Et dirais-tu que les métiers artisanaux correspondent aux aspirations suivantes ?**



### Ce qu'on apprend :

L'artisanat coche les cases créativité, sens, autonomie, utilité sociale. Il existe cependant un vrai enjeu de réassurance économique pour convertir l'intérêt en orientation.



### L'artisanat est un "secteur d'avenir" car...

Plusieurs réponses possibles

**54%** ...ce sont des métiers qui seront toujours utiles

**48%** ...il valorise la créativité et les métiers passion

**47%** ...il permet de préserver la culture et les traditions locales

**41%** ...il est difficile à remplacer par l'IA

**30%** ...il évolue pour continuer de se moderniser

**28%** ...il offre de nombreux débouchés

**26%** ...il répond à des enjeux de société

**23%** ...il soutient l'écologie

### Ce qu'on apprend :

Un avenir perçu comme humain et durable.

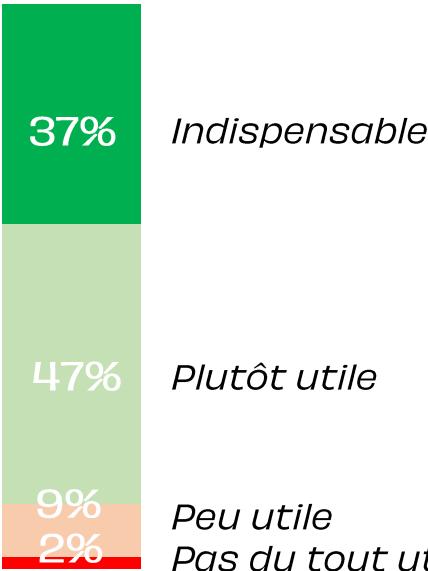


Pour toi, pour exercer un métier dans l'artisanat, une formation en apprentissage est...

UTILE

**84%**

pensent que pour exercer un métier de l'artisanat, une formation en apprentissage **est utile voire indispensable**.



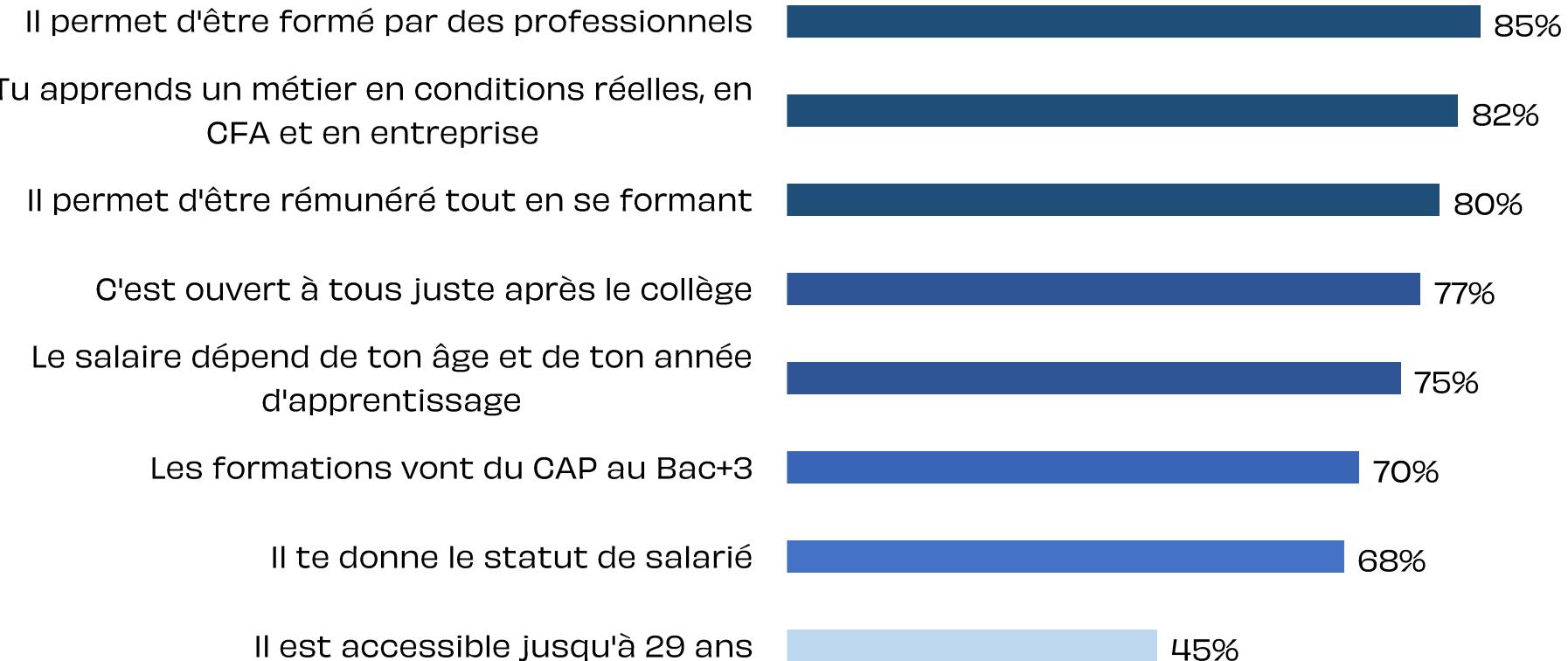
### Ce qu'on apprend :

Apprentissage et artisanat : un duo évident mettant en avant un format clairement identifié et légitime.



## Artisanat et apprentissage

### Plus précisément sur l'apprentissage dans l'artisanat, sais-tu que :



### Ce qu'on apprend :

Les fondamentaux sont bien connus.



## Vie pro et attentes

**Et pour finir, quelles sont tes principales attentes au sujet de ta vie pro ? Tu as deux heures ;)**

### Ce qu'on apprend :

Les piliers de 2024 restent inchangés en 2025 :

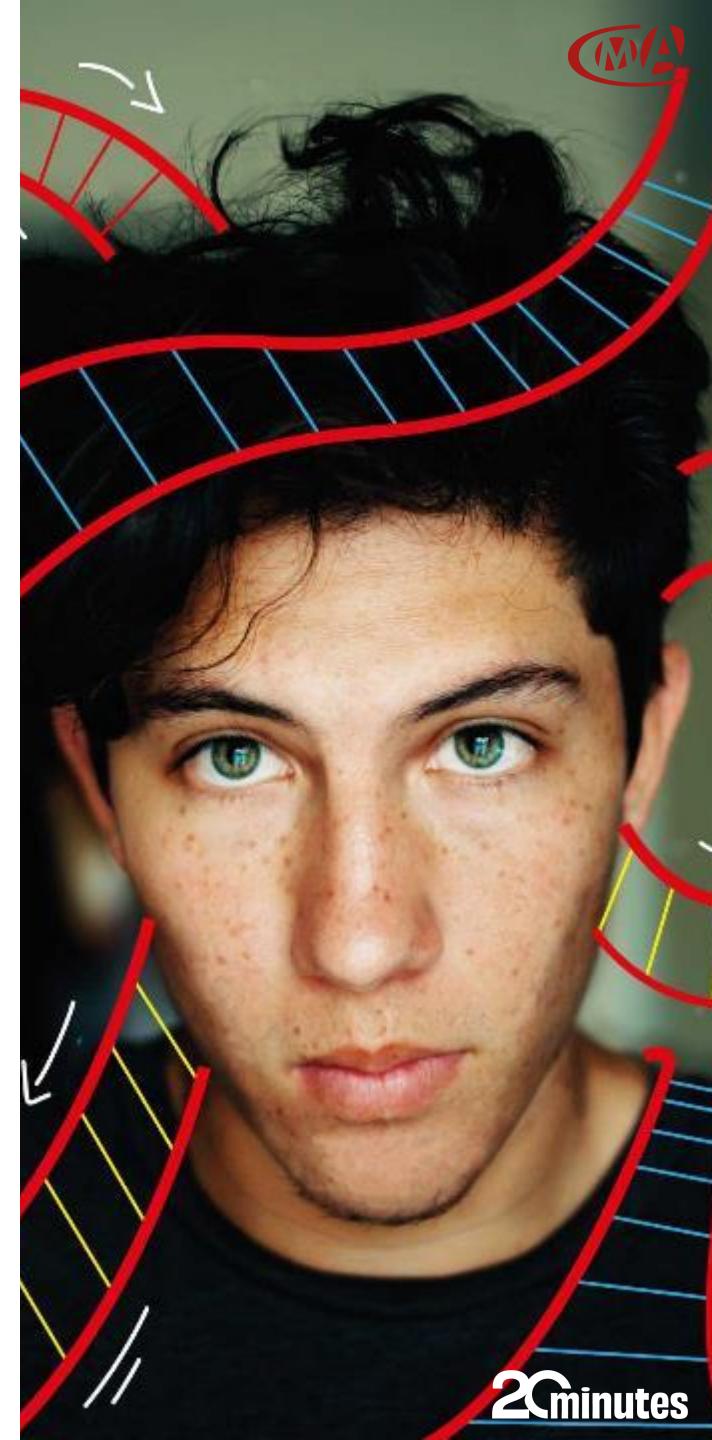
- Épanouissement/plaisir au travail
- Argent, sécurité financière
- Indépendance, être son propre patron

Le triptyque plaisir – argent – liberté reste le cœur des attentes des jeunes.

2 notions émergent aussi davantage cette année : l'équilibre vie pro/perso et l'utilité sociale.

### “ Verbatims

*J'aimerai un travail que j'aime ; Un travail que j'aime et qui me booste ; Je veux gagner beaucoup d'argent ; Avoir beaucoup d'argent ; Avoir un métier qui a du sens où je me sens utile ; Avoir une stabilité ; Un bon équilibre avec la vie personnelle ; D'avoir un métier que j'aime, bien rémunéré et utile à la société.*



### À RETENIR

#### L'artisanat : un avenir désirable... à rendre plus lisible

Les jeunes ne tournent pas le dos à l'artisanat. Ils y voient du sens, de l'avenir et de la stabilité.

Ce qu'ils attendent désormais, ce sont des preuves concrètes, des parcours lisibles et des récits incarnés pour pouvoir s'y projeter pleinement.

### RECOMMANDATIONS STRATÉGIQUES

1. Clarifier l'artisanat comme un choix d'avenir, pas une voie par défaut
2. Rendre les métiers visibles, concrets et incarnés
3. Aligner la communication sur les attentes fortes identifiées (sens, utilité, sécurité, résistance à l'IA, liberté)
4. Montrer que l'artisanat peut être épanouissant ET viable économiquement
5. Faire de l'apprentissage un levier central de réassurance



**Carl DE VIVO**

Directeur de clientèle OPS

**cdevivo@20minutes.fr**

06 10 02 66 60

**Sirine AZZOUZ**

Cheffe de projet Contenu et Opérations Spéciales

**sazzouz@20minutes.fr**

06 83 65 67 53

**Clément MOULIN**

Responsable Marketing & Études

**cmoulin@20minutes.fr**

06 03 06 24 78