



Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat

Région Centre



Les Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat du Centre  
vous présentent leurs  
nouveaux sites Internet

[www.cma18.fr](http://www.cma18.fr)  
[www.cma28.fr](http://www.cma28.fr)  
[www.cma36.fr](http://www.cma36.fr)  
[www.cma37.fr](http://www.cma37.fr)  
[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)  
[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)



[www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)

DOSSIER DE PRESSE

# Nouveaux sites Internet

[www.cma18.fr](http://www.cma18.fr)  
[www.cma28.fr](http://www.cma28.fr)  
[www.cma36.fr](http://www.cma36.fr)  
[www.cma37.fr](http://www.cma37.fr)  
[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)  
[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)  
[www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)



## Le mot du Président



**Gérard MORIN**  
Président de la Chambre  
Régionale de Métiers et de  
l'Artisanat du Centre

Comme toute organisation, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat sont amenées à s'adapter aux évolutions des attentes de leurs clients, de leurs missions, et de leur environnement.

Les moyens d'information et de communication constituent un élément essentiel de ce contexte, il est par conséquent indispensable d'utiliser les solutions technologiques d'actualité et en phase avec les évolutions de la Société.

La décision de développer des sites internet partagés, dynamiques et homogènes au niveau régional, vise à atteindre ces objectifs et fait suite à la volonté des élus de répondre à quatre enjeux majeurs :

- une mutualisation des moyens de conception de ces sites et de leur contenus,
- une harmonisation de la forme et du fond des informations générées et diffusées par la CRMAC et les CMAD,
- l'actualisation ainsi que la modernisation de nos outils de communication afin de préserver le lien avec nos cibles,
- et aussi, de promouvoir une offre de service visible, professionnalisée et facturable.

Aujourd'hui, lundi 9 novembre 2015, un site régional ([www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)) et six sites départementaux ([www.cma18.fr](http://www.cma18.fr), [www.cma28.fr](http://www.cma28.fr), [www.cma36.fr](http://www.cma36.fr), [www.cma37.fr](http://www.cma37.fr), [www.cma41.fr](http://www.cma41.fr), [www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)) sont en ligne.

Intuitifs, ils offrent la possibilité à tout internaute d'accéder, en 3 clics maximum, à l'information désirée et cela, à chaque étape de son projet professionnel.

Agir pour réussir n'est pas qu'un simple slogan, c'est une réalité que nous prouvons tous les jours.

Bon surf à tous !

# Nouveaux sites Internet

[www.cma18.fr](http://www.cma18.fr)  
[www.cma28.fr](http://www.cma28.fr)  
[www.cma36.fr](http://www.cma36.fr)  
[www.cma37.fr](http://www.cma37.fr)  
[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)  
[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)  
[www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)



## explications

### Quelle est la fonction du site ?

Pour la CRMA : donner de l'information sur l'Artisanat, sur les programmes régionaux et donner de la cohérence aux réseaux des Chambres départementales.

Pour les CMAD : la fonction première est d'expliquer à nos cibles que les Chambres départementales ont des solutions à tous les stades de la vie de l'entreprise (conseils, formalités, accompagnement, formations, aides...). Il est nécessaire que les CMAD renforcent leurs liens avec leurs clients. Les CMAD ont des ressources innombrables mais ces ressources sont mal connues. Les artisans ne pensent pas forcément à consulter leur Chambre et lorsqu'ils cherchent de l'aide, une formation ou d'autres services sur internet, les CMAD n'apparaissent pas du tout comme la solution incontournable pour l'entreprise. Ces sites sont réalisés afin de pallier ce manque.

### Quels sont les objectifs principaux ?

1. Promouvoir l'offre de prestations de services.
2. Changer l'image très « administrative » des CMAD.

### Quels sont les objectifs pour l'utilisateur ?

L'utilisateur doit comprendre rapidement que la CMA est en mesure de l'aider à toutes les étapes de la vie de l'entreprise. Il doit également comprendre pourquoi il a tout intérêt à demander conseils à sa CMA plutôt qu'à un cabinet comptable. La CMAD doit être joignable rapidement par téléphone, email, ou fiche contact. L'utilisateur doit également pouvoir trouver des informations pratiques et sur-mesure.

### Qu'a-t-il accompli lorsqu'il sort du site ?

L'utilisateur doit trouver son besoin en trois clics et avoir, soit rempli un questionnaire, soit appeler la CMAD pour plus de renseignements si nécessaires (ex : inscription à une formation...) Pour les CMAD, l'objectif est de valoriser l'offre de services. L'objectif est également de dynamiser l'image du réseau et de rendre homogène la navigation entre les différents sites. La concurrence étant de plus en plus accrue, un conséquent travail sur le référencement naturel des CMAD a été réalisé.

### Quelles sont les cibles ?

- Professionnels
- Artisans
- Porteurs de projet (création/reprise/reconversion)
- Conjoints
- Salariés
- Demandeurs d'emplois
- Jeunes
- Scolaires
- Etudiants
- Jeunes sortis du système
- Institutionnels
- Grand public

# Nouveaux sites Internet

[www.cma18.fr](http://www.cma18.fr)  
[www.cma28.fr](http://www.cma28.fr)  
[www.cma36.fr](http://www.cma36.fr)  
[www.cma37.fr](http://www.cma37.fr)  
[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)  
[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)  
[www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)



## les nouveautés et évolutions

### La régionalisation

La création de ces sites Internet répond à la volonté politique des élus des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de la région Centre-Val de Loire d'homogénéiser l'offre de services et sa valorisation. Le développement, en simultanée, de ces 7 sites Internet, prouve l'envie et la capacité des Chambres de Métiers et de l'Artisanat à se renouveler et à toujours rester en adéquation avec les évolutions économiques, sociales et sociétales.

### L'offre globale de services

La porte d'entrée des sites départementaux donne la part belle à l'offre globale de services. Ces sites Internet permettent désormais à tout internaute d'accéder en 3 clics à l'information désirée ainsi qu'à une multitude de services complémentaires.

### Les réseaux sociaux

Ces nouveaux sites Internet ont été pensés et réalisés afin de s'intégrer au mieux dans le paysage web ainsi qu'aux réseaux sociaux. Les interactions avec Facebook, Twitter et autres Youtube sont actuellement en cours d'éloberation et feront, post lancement officiel, l'objet d'une communication spécifique.

### Les blogs et newsletter

Les blogs et newsletter, au même titre que les réseaux sociaux, font partie intégrante des nouveaux moyens de communication. Ces blogs et newsletter seront générés par thématiques et domaines d'activité, l'objectif restant bien entendu, la conservation du lien entre l'internaute et les Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

### L'interaction

L'interaction avec l'internaute est véritablement au cœur de ces projets. A tout moment, et pas le biais des formulaires contact, il peut :

- > nous contacter
- > demander à être recontacté
- > s'inscrire en ligne à une formation
- > transférer une ou des pages vues à ses contacts par le biais d'un simple clic.

### Les publications

La nouvelle architecture ainsi que les capacités qui y sont associées permettent désormais à l'artisan de consulter en ligne l'ensemble des documents officiels ainsi que ceux émanant de sa Chambre de Métiers et de l'Artisanat par le biais d'une rubrique spécifique.

### Les moteurs de recherche

Outre le traditionnel moteur de recherche par « mot clé » intégré à leurs structures, les nouveaux sites Internet bénéficient également de l'intégration, en home page, d'un moteur de recherche permettant à tout internaute de trouver un artisan par :

- > Nom
- > Activité
- > Situation géographique

# Nouveaux sites Internet

www.cma18.fr  
www.cma28.fr  
www.cma36.fr  
www.cma37.fr  
www.cma41.fr  
www.cma45.fr  
www.crma-centre.fr

## www.crma-centre.fr



Portail informatif sur l'artisanat en Région Centre-Val de Loire.

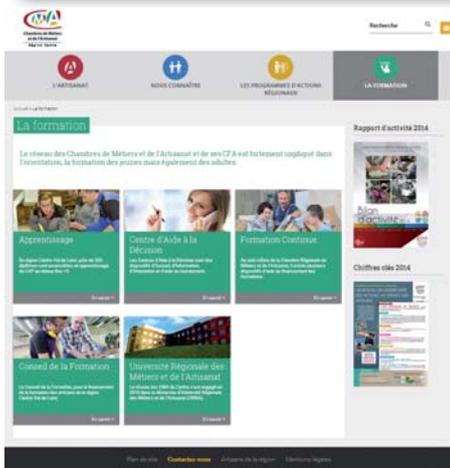
Arborescence :

L'artisanat

- > Présentation de l'Artisanat
- > Qualité artisanale
- > Chiffres clés
- > Etudes de l'observatoire de l'artisanat

Nous connaître

- > Présentation
- > Organigramme régional
- > Les Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Centre-Val de Loire
- > Marchés publics
- > Les partenaires de l'artisanat en région Centre-Val de Loire
- > Publication des comptes
- > Organisation des services

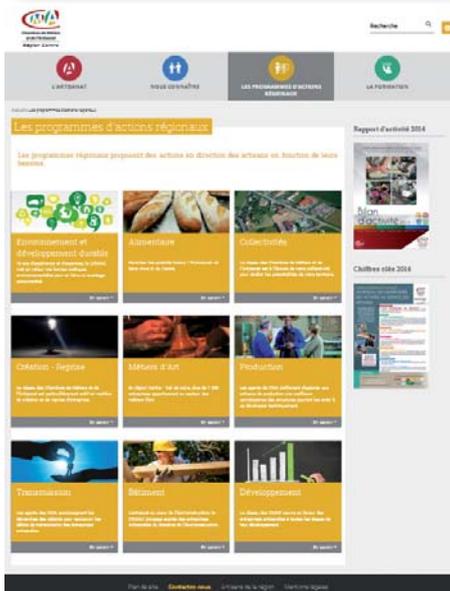


Les programmes d'actions régionaux

- > Environnement et développement durable
- > Alimentaire
- > Collectivités
- > Création - reprise
- > Métiers d'art
- > Production
- > Transmission
- > Bâtiment
- > Développement

La formation

- > Apprentissage
- > Centre d'Aide à la Décision
- > Formation Continue
- > Conseil de la formation
- > Université Régionale des Métiers et de l'Artisanat



# Nouveaux sites Internet

www.cma18.fr  
 www.cma28.fr  
 www.cma36.fr  
 www.cma37.fr  
 www.cma41.fr  
 www.cma45.fr  
 www.crma-centre.fr



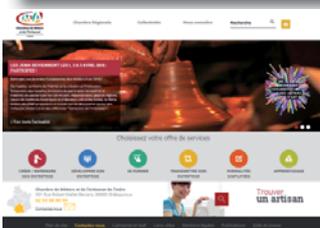
## www.cmaxx.fr



www.cma18.fr



www.cma28.fr



www.cma36.fr



www.cma37.fr



www.cma41.fr



www.cma45.fr

Sites départementaux de la région Centre-Val de Loire présentant l'offre globale de services des Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

Arborescence :

Créer / reprendre son entreprise

Développer son entreprise

Se former

Transmettre son entreprise

Formalités simplifiées

Apprentissage

Collectivités

Nous connaître

L'Artisanat en bref

Publications

Salle de presse

# Nouveaux sites Internet

[www.cma18.fr](http://www.cma18.fr)  
[www.cma28.fr](http://www.cma28.fr)  
[www.cma36.fr](http://www.cma36.fr)  
[www.cma37.fr](http://www.cma37.fr)  
[www.cma41.fr](http://www.cma41.fr)  
[www.cma45.fr](http://www.cma45.fr)  
[www.crma-centre.fr](http://www.crma-centre.fr)



## contacts presse



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Région Centre

**Charlotte LE CHEVALIER**  
Pilote du groupe régional de communication  
Tél. : 02 37 91 57 20  
Mail : [charlotte.lechevalier@cm-28.fr](mailto:charlotte.lechevalier@cm-28.fr)



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Cher

**Sébastien DUCHET**  
Chargé de communication  
Tél. : 02 48 69 78 18  
Mail : [s.duchet@cm-bourges.fr](mailto:s.duchet@cm-bourges.fr)



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Eure-et-Loir

**Charlotte LE CHEVALIER**  
Directrice du service communication  
Directrice des Artisanales de Chartres  
Tél. : 02 37 91 57 20  
Mail : [charlotte.lechevalier@cm-28.fr](mailto:charlotte.lechevalier@cm-28.fr)



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Indre

**Sandrine CARQUEX**  
Responsable communication  
Tél. : 02 54 08 80 07  
Mail : [s.carquex@cm-indre.fr](mailto:s.carquex@cm-indre.fr)



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Indre-et-Loire

**Caroline DEMANNEVILLE**  
Responsable communication  
Tél. : 02 47 25 24 07  
Mail : [cdemanneville@cm-tours.fr](mailto:cdemanneville@cm-tours.fr)



**Chambres de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Loir-et-Cher

**Bérengère GASIOROWSKI**  
Responsable communication  
Tél. : 02 54 44 65 70  
Mail : [bgasiorowski@cma-41.fr](mailto:bgasiorowski@cma-41.fr)



**Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat**  
Loiret

**Stéphanie HOUTH**  
Communication et relations publiques  
Tél. : 02 38 62 11 48  
Mail : [s.houth@cma-loiret.fr](mailto:s.houth@cma-loiret.fr)