

### Durée

1 jour

### Public concerné

Chefs d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoints, salariés, Tout public

### Prérequis

Disposer d'une page Facebook pro

### Nombre de participants

6 à 8 stagiaires  
A déterminer si formation intra-entreprise

### Tarif\*

#### • Artisans et conjoints :

**35 Euros**/stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription.

#### • Salariés et autres publics :

**245 Euros** par stagiaire,  
Prise en charge possible par les organismes de financement de formation (OPCO, Pôle Emploi, selon statut)

#### • Formation intra entreprise :

Devis sur demande

### Dates et lieu de formation

Pour 2021 :  
15/04 et 08/11

Nous consulter pour date à venir

Formation proposée à Blois  
Disponible à distance

### En savoir +

Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat Centre Val-de-Loire  
16 rue de la Vallée Maillard  
41 018 BLOIS Cedex

Isabelle AUTRET  
☎ 02 54 44 65 67

formation-continue@cma-41.fr  
[iautret@cma-41.fr](mailto:iautret@cma-41.fr)

### ► Objectifs

- Développer l'activité de son entreprise sur un réseau social

### ► Objectifs pédagogiques

- Promouvoir son activité en planifiant ses publications
- Réaliser sa publicité avec les montages vidéo ou photo
- Contrôler ses objectifs

### ► Programme

#### • Définir ses objectifs

Objectif de notoriété  
Objectif de développement de la communauté  
Objectif de vendre sur Facebook  
Objectif de générer des prospects

#### • Définir un plan d'actions

Quel budget ?  
Quelle(s) action(s) mettre en place ?  
Créer simplement et rapidement du contenu pertinent  
Mesurer l'impact de votre empreinte sur vos followers

#### • Comment communiquer sur Facebook ?

Optimisation de la page  
Qu'est-ce qu'une bonne publication ?  
Les mauvais réflexes à éviter

### ► Formateur/Accompagnateur

Madelon BOUDIN, planneur stratégique freelance et formatrice digitale

### ► Méthodes et moyens pédagogiques

Pédagogie active et ludique : formation pratique qui alterne des études de cas réels, des simulations et des entraînements aux méthodes de motivation - certains exercices peuvent être filmés - identification pour chaque participant des points forts et des axes de travail - un apport méthodologique est apporté afin que le participant dispose de référentiels directement applicables.

### ► Document remis

Un support de cours sur les outils et les méthodes est remis à chaque participant.

### ► Indicateur de performance

Les retours sur enquêtes de satisfaction stagiaire.

## Handicap

Référent handicap  
du centre de formation :

Christophe BOURGUIGNON  
02 54 74 57 26  
c.bourguignon@cfa41.fr

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

## ORGANISME DE FORMATION

Chambre de Métiers et de  
l'Artisanat  
Loir-et-Cher

N° SIRET :  
130 027 980 00056

N° de déclaration d'existence :  
Enregistrement sous le numéro  
24450381045

N° Datadock :  
0087513



## ► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire un **programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

• **Une fiche de positionnement est complétée en amont** pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation.

Ce questionnaire est ensuite confié au formateur.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation **reste confidentielle**.

## ► Prise en compte de l'appréciation du candidat

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »**

est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

## ► Evaluation des acquis de formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

## ► Suivi post-formation

**Un suivi individuel peut être proposé.** Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

## ► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : Isabelle AUTRET ☎ 02 54 44 65 67  
iautret@cma-41.fr

