

FOAD – FACEBOOK LIVE

Durée

1 jour

Public concerné

Chefs d'entreprise (artisans, commerçants...), conjoints, salariés, Tout public

Prérequis

S'assurer d'avoir un accès internet – un PC ou tablette – un micro – un haut - parleur

Nombre de participants

5 stagiaires
A déterminer si formation intra-entreprise

Tarif*

• Artisans et conjoints :

200 Euros/stagiaire, à la charge de l'entreprise, à verser au moment de l'inscription.

• Salariés et autres publics :

600 Euros par stagiaire, Prise en charge possible par les organismes de financement de formation (OPCO, Pôle Emploi, selon statut)

• Formation intra entreprise :

Devis sur demande

*Se renseigner pour connaître les conditions de financement de la formation

Dates et lieu de formation

Pour 2021 :

L 15 /03

Nous consulter pour date à venir

Formation proposée à Blois
Possibilité de cours en ligne

En savoir +

Chambre de Métiers et de
l'Artisanat Centre Val-de-Loire
16 rue de la Vallée Maillard
41 018 BLOIS Cedex

Isabelle AUTRET
☎ 02 54 44 65 67

formation-continue@cma-41.fr

► Objectif

Générer de l'audience via les Facebook Live.

► Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils pour réaliser un bon Facebook Live: écriture, installation, animer et répondre aux commentaires.

► Programme

Comprendre l'engouement pour les Live

- Sur les autres réseaux
- L'usage actuel des Live par les marques

Préparer son intervention

- Choisir son sujet
- Ecriture du live
- Scénarisation
- S'installer : où ?
- Tester son matériel

Communiquer

- Teasing autour de l'événement
- Communiquer sur la date, le sujet, faire venir les gens

ATELIER: VOTRE LIVE !

- Lancement d'un live par personne (temps à venir)
- Réaction sur les lives des autres artisans
- Gestion des commentaires, animer son live

La vie de la page après le live

- Sauvegarder le live
- Créer un rendez-vous mensuel

► Formateur/Accompagnateur

Madelon BOUDIN - Planneur stratégique freelance et formatrice digitale.

ORGANISME

Handicap

Référent handicap
du centre de formation :

Christophe BOURGUIGNON
02 54 74 57 26
c.bourguignon@cfa41.fr

L'établissement s'est doté d'une capacité à étudier, au cas par cas, les besoins spécifiques des candidats qui voudront postuler à une formation afin de mobiliser les moyens nécessaires pour compenser les conséquences d'un handicap.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat Loir-et-Cher

N° SIRET :
130 027 980 00056

Enregistrement sous le numéro
24450381045. Cet enregistrement ne vaut
pas agrément de l'Etat.

N° Datadock :
0087513



► Méthodes et moyens pédagogiques

Cours théorique agrémenté d'exercices en ligne à réaliser pendant la formation en vue d'être totalement opérationnel à la fin des 7 heures de formation. Mise à disposition de playlist privée sur Youtube avec des vidéos.

► Document remis

Des documents de synthèse sont envoyés à chaque participant, ils reprennent toutes les notions abordées dans la formation.

► Indicateur de performance

Les retours sur enquêtes de satisfaction stagiaire (à l'issue des enquêtes à 10 j et 2 mois).

► Dispositif d'information et de positionnement des stagiaires

Un entretien **individuel est proposé à distance** pour évaluer le besoin du stagiaire et l'orienter vers un parcours de formation adapté.

Il est remis à chaque futur stagiaire un **programme détaillé**, les dates, les conditions financières de la formation, un bulletin d'inscription ou une convention de stage.

- **Une fiche de positionnement est complétée en amont** pour chaque futur stagiaire, pour identifier son parcours passé, définir son objectif, positionner ses attentes afin de personnaliser et individualiser la formation. Ce questionnaire est ensuite confié au formateur.

Toute information demandée à un stagiaire a un lien direct avec la formation et **reste confidentielle**.

► Prise en compte de l'appréciation du candidat

Lors de la dernière séance de la formation il sera demandé à chaque stagiaire de compléter une **enquête de satisfaction** sur le déroulement de la formation. Avec l'appui externe de la société **Horizontal Software un questionnaire à « chaud »** est envoyé dans les 10 jours **puis un questionnaire à « froid »** dans les 2 mois après la formation.

► Evaluation des acquis de formation

A la fin de la formation il est remis **une attestation** pour mesurer l'atteinte des objectifs pédagogiques, formulés en termes de « être capable de ». Elle **mesure les capacités développées en formation**, qui pourront être mises en œuvre dans une situation sociale ou professionnelle, en fonction de l'environnement de l'entreprise. Cette évaluation est élaborée par le formateur à partir des situations pédagogiques utilisées et impliquant le stagiaire.

► Suivi post-formation

Un suivi individuel peut être proposé. Le formateur intervient pour vous aider à mettre en place les outils et les méthodes étudiés (devis sur demande).

Formation disponible : « Créer facilement un site internet ».

Le formateur établit un bilan pédagogique synthétique qui est transmis pour validation au responsable du service ou au coordinateur pédagogique.

► RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Votre conseillère : Isabelle AUTRET ☎ 02 54 44 65 67
iautret@cma-41.fr